

Bibliographie générale

- Adam, J.-M. (1992). *Les textes. Types et prototypes*. Paris : Nathan.
- Adam, J.-M. (1990). *Éléments de linguistiques textuelles*. Paris : Mardaga.
- Adam, J.-M. (1985). *Le texte narratif : précis d'analyse textuelle*. Paris : Fernand Nathan. (Coll. Nathan-Université).
- Adam, J.-M., Bonhomme, M. (1997). *L'argumentation publicitaire*. Paris : Nathan.
- Amossy, R. (2003). *Les fonctions argumentatives de l'ironie balzacienne*. In : Les ironies Balzaciennes. *Pirot Saint-Cyr sur Loire* : (éd.) Bordas.
- Amossy, R. (2000). *L'argumentation dans le discours*. Paris : Armand Colin. 2016.
- Austin, J.-L. (1979). *Quand dire c'est faire*. Paris : Seuil, Coll. Point.
- Bange, P. (1992). *Analyse conversationnelle et théorie de l'action*. Paris : Hatier/Didier, Coll. LAL.
- Barats, C. (2013). (dir.). *Manuel d'analyse du Web*. Paris : Armand Colin, Coll. « U ».
- Barberis, J. -M. (2007). « Voix et oralité dans l'écrit : la représentation graphique de la parole populaire dans des textes chansonniers ». In : *Cahiers de praxématique*, 49. URL en ligne : <https://doi.org/10.3406/flang.1995.1026>
- Barthes, R. (1970). *S/Z Essais*. Paris: Seuil.
- Barthes, R. (1973). *Le Plaisir du texte*. Paris : Seuil, Coll. Points.
- Barthes, R. (1980). *L'empire des signes*. Paris, France : Champs Flammarion.
- Baudelle, Y. (2007). *Dissertations littéraires générales*. France : Armand Colin.
- Baylon, C. (2002). *Sociolinguistique. Société. Langue et discours*. Paris : Nathan.
- Beaude, B. (2012). *Internet : changer l'espace, changer la société*. Limoges : Fyp éditions.
- Benveniste, É. (1974). *Problèmes de linguistique générale. (T. II)*. Paris : Gallimard.

Blanche-Benveniste, C., Jeanjean, C. (1987). *Le français parlé*. Transcription et édition. Paris : Didier Érudition.

Blanchot, M. (1959). Où va la littérature. In : *Le Livre à venir*. Paris, France : Gallimard.

Blanckema, N.-B. (2008). *Les Récits indécidables*. Paris : Presses Universitaires du Septentrion. Coll. Perspectives.

Blanckeman, B. (2002). *Les Fictions singulières : étude sur le roman français contemporain*. Paris : Prétéxte Éditeur, Coll. Critique.

Breton, P. (2003). *L'argumentation dans la communication*. Paris : La découverte.

Castells, M. (2012). *Ni dieu ni maître : les réseaux*. F.M.S.H.-WP, pp. 01-10. URL en ligne : <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00677225/document> (consulté le 21-12-2017)

Charaudeau, P. (2014). *Le discours politique : les masques du pouvoir*. (2^e éd.). Limoges : Edition Lambert-Lucas.

Charaudeau, P. (2011). *Les médias et l'information. L'impossible transparence du discours*. Bruxelles, Paris : De Boeck, INA.

Charaudeau, P. (2005). *Les médias et l'information : l'impossible transparence du discours*. (2^e éd.). Bruxelles : De Boeck – Ina, coll. Médias-Recherches.

Charaudeau, P. (2005). *Les médias et l'information*. Bruxelles : Editions De Boeck Université.

Charaudeau, P. (1997). *Le discours d'information médiatique : la construction du miroir social*. Paris, Nathan : Institut national de l'audiovisuel, coll. Médias-Recherches.

Dagnaud, M. (2013). *Génération Y. Les jeunes et les réseaux sociaux, de la dérision à la subversion*. Paris : Presses de Sciences Po, coll. Nouveaux débats.

Daoud, K. (2017). *Zabor ou Les psaumes*. Paris : Edition Actes sud.

De Gaulmyn, M.-M. (1987). Les régulateurs verbaux : le contrôle des récepteurs. In : Cosnier, J., Kerbrat-Orecchioni, C. (dir.), *Décrire la conversation*. (pp. 203-223). Lyon : Presse Universitaire de Lyon.

De Margerie, C., Porcher, L. (1981). *Des Médias dans les cours de langue*. Paris : Ed. Fernand Nathan, Coll. Clé International.

De Salin, G.-D. (1988). *Une approche ethnographique de la communication : Rencontres en milieu parisien*. Paris : Hatier/ Crédif, Coll. LAL.

Deroy, L. (1956). *L'emprunt linguistique*. Paris : Les Belles Lettres.

Détrie, C. et al. (2001). *Termes et concepts pour l'analyse du discours, Une approche Praxématique*. Paris : Champion, coll. Lexica mots et dictionnaires.

Détrie, C. et al. (1995). « Pratiques textuelles ». Montpellier III, coll. *Langue et praxis, Praxiling*.

Doray, P. (1992). *Claude Dubar, la socialisation, Construction des identités sociales et professionnelles*. Cahiers des recherches en sociologie. Paris : Armand Colin.

Dubois J. et al. (1994). *Dictionnaire de la linguistique et de sciences du langage*. Paris : Larousse.

Ducrot, O. (1984). *Le Dire et le dit*. Paris : Minuit.

Ducrot, O., Schaeffer, J.-M. (1995). *Nouveau Dictionnaire Encyclopédique des Sciences du Langage*. France : Seuil.

Eco, U. (1985). *Lector in fabula*. Paris : Grasset & Fasquelle.

Fraisse, A., Paroubek, P. (2015, Juin). « Les interjections pour détecter les émotions ». 22^{ème} conférence sur le Traitement Automatique des Langues Naturelles (TALN 2015) Caen, France.

Fresnault-Deruelle, P. (1989). *Les images prises au mot*. Paris : Éditions Edilig.

Genette, G. (1982). *Palimpsestes. La littérature au second degré*. Paris : Seuil.

Goffman, E. (1967). *Les rites d'interaction*. Paris : Minuit.

Gonçalves, M. (2011). « Sur le statut linguistique de l'interjection ». *Praça da Faculdade de Filosofia*, 1; 4710-297 Braga

Gontard, M. (1981). *La Violence du texte*. Paris : l'Harmattan.

Gouljac, V. (2002). « Identité ». In : *vocabulaire de psychologie : références et positions*. (dir.). Barus-Michel, J. et Alii. Hors-série, Paris : Erès, pp. 174-180.

Greimas, A.-J. (1986). *Sémantique structurale*, Paris : Larousse, puis PUF.

Grevisse, M. (2005). *Le Petit Grevisse-Grammaire française*. Bruxelles : De Boeck.

Gumperz, J. -H. (1989). *Sociologie interactionnelle, Une approche interprétative*. Paris : L'Harmattan.

Houdebine-Gravaud, A.-M. (1995). « L'Unes langue ». Dans Éloy, J.-M. (éd.). *La qualité de la langue ? Le cas du français*, Paris : Honoré Champion, p. 95-121.

Kerbrat-Orrechioni, C. (2005). *Le discours en interaction*. Paris : Armand Colin.

Kerbrat-Orecchioni, C. (1999). *L'énonciation*. Paris : Armand Colin.

Kerbrat-Orecchioni, C. (1992). *Les interactions verbales. (T.2)*. Paris : Armand Colin.

Kerbrat-Orecchioni, C. (1990). *Les interactions verbales. (T.1)*. Paris : Armand Colin.

Kerbrat-Orecchioni, C. (1986). *L'implicite*. Paris : Armand Colin.

Kerbrat - Orecchioni, C. (1980). *L'énonciation : de la subjectivité dans le langage*. Paris : Armand Colin.

Kerbrat- Orecchioni, C., Platin, C. (dir.), (1995). *Le trilogue*. Lyon, Presse Universitaire de Lyon.

Klinkenberg, J.-M. (1996). *Précis de sémiotique générale*. France : de Boeck et Larcier.

Laroussi, F. (1996). « Le français en Tunisie aujourd'hui ». In : (Robillard, D & al.) *Le Français dans l'espace francophone : description linguistique et sociolinguistique de la francophonie*, V 2, H. Champion.

Le Goffic, P. (1982). *Ambiguïté et ambivalence en linguistique*. DRLAV N°27. URL en ligne : https://www.persee.fr/doc/drlav_0754-9296_1982_num_27_1_983

Leroux, Y. (2011). « Moi, avatar ». In : *le débat du moi : Identité numérique, quelles importances pour nos présences en ligne ?*. pp.1-74.

Maingueneau, D. (2004). *Le discours littéraire*. Paris : Armand Colin.

Maingueneau, D. (2012). *Analyser les textes de communication*. Paris : Armand Colin.

Maingueneau, D. (2014). *Discours et analyse du discours*. Paris : Armand Colin.

Martin-Lagardette, J.-L. (1994). *Guide de l'écriture journalistique. Ecrire, informer, convaincre*. Paris : Syros.

Melot, M. (1975). *Le pouvoir comique des images*. Paris : office du livre.

Messaudi, L. (2003). *Etudes sociolinguistiques*. Maroc: Ed. Okad.

Mohammad, S. - M. (2012). "Emotional tweets". In : *proceedings of First Joint Conference on Lexical and Computational Semantics*, pp. 246–255.

Mokhtari, R. (8 octobre 2006). «Le Nouveau souffle du Roman Algérien ». Essai sur la littérature des années 2000. Algérie : Chihab édition.

Montmollin, G. (1985). Les régulations sociales de la communication. In : *Noiset, G., al; la communication*, Paris : PUF.

Barthes, R. (1964). Rhétorique de l'image. *Communications* (4), URL en ligne : https://www.persee.fr/doc/comm_0588-8018_1964_num_4_1_1027 Paris.

Morin, E. (1973). *Le paradigme perdu: La nature humaine*. Paris : Seuil.

Nuchèze, V., Colletta, J.-M. (2002). *Guide terminologique pour l'analyse du discours*. Berne : Peter lang.

- Paveau, M.-A. (2012). *Genre de discours et technologie discursive. Tweet, twittécriture et twittérature*. pp.1-23. URL en ligne : <http://hal.archives-ouvertes.fr/hal-00824817> (consulté le 04-01-2017)
- Paveau, M.-A. (2012). *L'intégrité des corpus natifs en ligne*. Cahiers de praxématique [En ligne], URL : <http://praxematique.revues.org/3359>
- Perrin, L. (1996). *L'ironie mise en trope : du sens des énoncés hyperboliques et ironiques*. Paris : Kimé.
- Peytard, J. (1986). *Syntagmes 3*. Annales littéraire de l'Université de Besançon.
- Piegay - Gros, N. (2002). *Le lecteur*. Paris : Flammarion.
- Pottier, B. (1999). *Problèmes de sémantique*. Louvain : Peeters.
- Pottier, B. (1992). *Sémantique générale*. Paris : PUF.
- Qadir, A. & Riloff, E. (2013). "Bootstrapped learning of emotion hashtags hashtags4you". In : the 4th Workshop on Computational Approaches to Subjectivity Sentiment and Social Media Analysis, Atlanta.
- Reboul, A. (1990). *La rhétorique*. Paris : Que sais-je ?
- Ricœur, P. (1986). *Du texte à l'action. Essais d'herméneutique II*. Paris : Seuil.
- Rosier, L. (1995). *L'interjection, partie « honteuse » du discours. Rencontres linguistiques en pays rhénan*. (5/6), p. 109-121. Choi-Jonin éd. : Scolia.
- Rosset, C. (1985). *Le réel et son double*. Paris : Minuit.
- Sadoulet, P. (2009). *Le poids du sens*. [En ligne]. Limoges : Lambert-lucas.
- Sansal, B. (2011). *Rue Darwin*. Paris : Gallimard.
- Searle, J.-R. (1972). *Les actes de langage*. Paris : Minuit.
- Traverso, V. (1999). *L'analyse des conversations*. Paris : Nathan.
- Vion, R. (2000). *La communication verbale : analyse des interactions*. Paris : Hachette.
- Watzlawick, P., Helmick, J. et Jackson, D. (1967). *Une logique de la communication*. Paris : Seuil.
- Wieviorka, M. (2013). *L'impératif numérique ou La nouvelle ère des sciences humaines et sociales ?*. Paris : Ed. CNRS.
- Wolton, D. (2000). *Internet et après ?, coll. « Champs »*. Paris : Flammarion.
- Yahiaoui, K. (2010). L'analyse des salutations dans les interactions entre animateur - auditeur intervenant. Le cas des émissions radiophoniques de divertissement d'Alger Chaîne 3. In : *Signes, Discours et Sociétés 6, Discours et institutions* [en ligne], 23 décembre,. Disponible sur Internet : <http://revue-signes.info/document.php?id=2222>

Revue

Ammi-Abbaci, A. (2020). « De l'alternance codique dans les commentaires de la presse numérique ». Choix et changements de langues en contextes multilingues, Regards sociolinguistiques et socio-didactiques. *Revue du laboratoire de recherche LLC*, Diversité des langues, expressions littéraires, pp.156-164.

Bourhis, R., Lepicq Y. et Sachdev, D. (2000). La psychologie sociale de la communication multilingue. *Divers Cité Langues*, URL en ligne : <http://www.teluq.quebec.ca/diverscite> (consulté le 16 aout 2019).

Brès, J. (1989). Praxis, production de sens/identité, récit. *Langages* (93), pp. 23-44. URL en ligne : https://www.persee.fr/doc/lgge_0458-726x_1989_num_24_93_1536

Buridant, C. (2006). L'interjection : jeux et enjeux. *Langages* (161), pp. 3-9.

Buridant, C. (2006). L'interjection : jeux et enjeux. *Langages*. (161). p. 3-9. URL en ligne : https://www.persee.fr/doc/lgge_0458-726x_2006_num_40_161_2700

Cambria, E., Livingstone A. & Hussain, A. (2012). “The hourglass of emotions“. *Cognitive behavioural systems*.

Casilli, A. (2010). Les liaisons numériques, *Vers une nouvelle sociabilité ?* Paris : Seuil.

Charaudeau, P. (2011). Réflexions pour l'analyse du discours populiste. *Mots. Les langages du politique*, Disponible sur Internet:<http://mots.revues.org/20534>

Charaudeau, P. (2009). *Une éthique du discours médiatique est-elle possible ?* Dans *Communication*, vol 27 (2), Les mises en scène du discours médiatique, Québec : Nota Bene. p. 51-75.

Miliani, H. (2012). Écrire, raconter l'Histoire : un questionnement complexe. *Résolang, Dire, écrire, représenter, lire l'Histoire*, Hors-série Algérie : RUO.

Ducrot, O., Schaeffer, J.-M. (1995). « Nouveau Dictionnaire Encyclopédique des Sciences du Langage ». *Faits de Langues* (6), numéro consacré à l'exclamation, Paris : P.U.F.

Leroy, S. (2006). « Glasnost et perestroïka. Les pérégrinations de deux russismes dans la presse française ». *Mots. Les langages du politique* [En ligne], 82 | 2006, mis en ligne le 01 novembre 2008, consulté le 30 avril 2019. URL : <http://journals.openedition.org/mots/17253> ; DOI : 10.4000/mots.17253

Levenson, R.-W. (2011). Basic emotion questions. *Emotion Review*, 3 (4), pp.379–386.

Marron, P. (1989). Bande dessinée et critique, autour de la relation texte-image. *Revue Europe*, Paris : Ed. Europe et Messidor.

Mbembe, A. (1996). *La chose et ses doubles dans la caricature camerounaise*. Cahiers d'Études africaines, (141-142), pp. 134-170. URL en ligne : https://www.persee.fr/doc/cea_0008-0055_1996_num_36_141_2005

Rieber, A. (2008) « Le concept de forme symbolique dans l'iconologie d'E. Panofsky », *Appareil* [En ligne]. URL : Le concept de forme symbolique dans l'iconologie d'E. Panofsky

Paveau, M.-A. (2014). Ce qui s'écrit dans les univers numériques. *Itinéraires*, [En ligne], URL : <https://itineraires.revues.org/2313>

Perea, F. (2010). « L'identité numérique : de la cité à l'écran. Quelques aspects de la représentation de soi dans l'espace numérique ». Les enjeux de l'information et la communication, Cairn. info. pp. 144-159. URL en ligne : <https://www.cairn.info/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication-2010-1-page-144.htm> (consulté le 19-03-2019).

Siblot, P. (1996). La polysémie en question : une question mal posée ?. Dans MELA, Augusta. 2004. « Repérage et analyse des gloses ». *Revue française de linguistique appliquée*. 2004, vol. IX, Linguistes et « Talistes » peuvent coopérer [En ligne]. Université Paul-Valéry Montpellier 3 : Pub. Linguistique. 140. <http://www.cairn.info/revue-francaise-de-linguistique-appliquee-2004-1-page-63.htm>. pp. 63-82.

Traverso, V. (2001, Mai). Attentes et zones opaques : analyse d'interaction de commerce en Syrie. *Marges linguistiques*, (01), pp.1-15.

Vincent, D. (2005, Mai). Analyse conversationnelle, analyse linguistique et interprétation des discours sociaux : le cas de trash radio. *Marges linguistiques*, (09).

Vincent, D. (2001, Mai). Les enjeux de l'analyse conversationnelle ou les enjeux de la conversation. *Revue québécoise de linguistique*. Vol.30, (01), Montréal, pp. 176-196.

Yahiaoui, K. (2016). Les usages linguistiques dans les émissions de divertissement radiophoniques d'Alger Chaîne III. *Questions de communication*, (20), Bonhomme, M. et Alii, Nancy : PUN. pp. 49-63.

Ziamari, K. (2009). Le contact entre l'arabe marocain et le français au Maroc : Spécificités linguistique et sociolinguistique. *Synergies Tunisie*, (1). pp. 173-186.

Rabatel, A. (2012). Ironie et sur-énonciation. *Voix Romantica* (71). Tübingen : Francke/Narr.

Thèses et mémoires

Sayad, A. (2011). *Les stratégies argumentatives dans la presse algérienne* (Thèse de doctorat en Sciences, Université d'Oran).

Yahiaoui, K. (2016). *L'analyse des interactions radiophoniques polylogues*. (Thèse de doctorat, Oran 2).

Journaux

Amari, C. (07 mars 2013). « 7 jours de bonheur ». *Algérie : El Watan. Quotidien national d'information*, (Article publié).

Amari, C. (14 mars 2013). « La femme post-8 mars ». *Algérie : El Watan. Quotidien national d'information*, (Article publié).

Moncef, W. (2016). Baisse significative de la pub : La crise impacte la presse. *Le Quotidien d'Oran*.

Rosier, L. (1997). L'interjection comme point nodal de la créativité lexicale : la particule sensible Aïe. *Le moyen français*, 39, Autour de Jacques Monfrin. Néologie et création verbale, pp. 451-460.

Rosier, L. (2000). Interjection, subjectivité, expressivité et discours rapporté à l'écrit. *Cahiers de praxématique*, (34), p. 19-49. URL en ligne : <http://journals.openedition.org/praxematique/390>